

# PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS: MEDIOS UNIVERSITARIOS Y PÚBLICOS

## AUTORES

Miguel Mendoza Padilla  
y equipo

Instituto de Investigaciones en Comunicación (IICOM)  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
Argentina

### Palabras clave

audiovisual  
contenidos  
públicos  
televisión

## Resumen

El presente trabajo, enmarcado en el proceso de investigación, se ha planteado observar cuales son las áreas de vacancia en la televisión de Aire de los canales de Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA) y sobre esas áreas de vacancia producir contenidos para los medios públicos y universitarios.

Además de su función formadora de las nuevas generaciones, más competitivas y comprometidas con la sociedad, las instituciones educativas están llamadas a aportar al cambio social a través de acciones concretas de extensión. Las facultades de comunicación social y periodismo no son la excepción. La implementación de proyectos de intervención comunicacional, que aporten al crecimiento de contenidos que representen la realidad, son de vital importancia desde la implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual 26.522.

## PROYECTO

«PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA LOS MEDIOS UNIVERSITARIOS Y PÚBLICOS EN RADIO Y TELEVISIÓN».

## INTEGRANTES

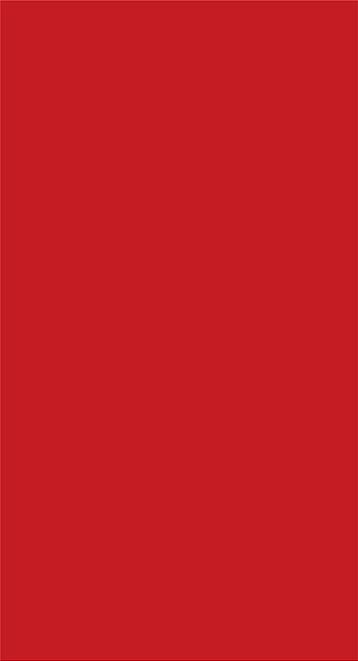
Miguel Mendoza Padilla, Flavio Peresson, Luis Barreras, Adela Ruiz, Gabriel Lamanna, Pablo Torello, Claudia Jofre, Sergio Antonucci, Alejandro Verano, Leonardo Benaglia, Andrés Lopez, Mauricio D'alesandro, Adriana Fravega, Virginia Marsico, Laura Pellegrino, María Elena Caffaso, Sergio Matamala, Simón Meyer, Federico Vazza, Mateo Caro Morales.

## INSCRIPCIÓN

PROGRAMA DE INCENTIVO  
A DOCENTES INVESTIGADORES  
Facultad de Periodismo  
y Comunicación Social - UNLP



Esta obra está bajo  
una Licencia Creative  
Commons Atribución-  
NoComercial-SinDerivar  
4.0 Internacional.

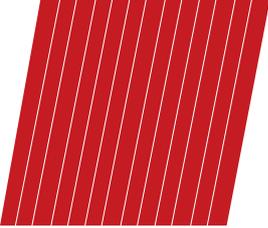


## PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS: MEDIOS UNIVERSITARIOS Y PÚBLICOS

Este artículo destaca la importancia de que los estudiantes de las facultades de periodismo y comunicación social se apropien de los medios que tienen a su alcance y generen contenidos que promuevan la inclusión y la reflexión. La realización de productos audiovisuales que traten los temas que comúnmente no forman parte de la agenda mediática, aportarán a la formación de nuevas perspectivas de la realidad del país y es allí, hacia adonde está investigación apunta. A la generación de contenidos desde la cotidianeidad de los estudiantes de las carreras de comunicación social.

Desde la consabida frase de que la televisión informa, entretiene y educa, entendemos que el primer y segundo rol de la tv ocupa un porcentaje importante en los medios audiovisuales, faltando mayor espacio para la función educativa (si bien en estos últimos tiempos hay apariciones como Canal Encuentro). De esta forma, pensamos desde la investigación en ejes de contenidos para la programación televisiva con fines educativos, dichos ejes son: Los adultos mayores y la Universidad, el estado y su aporte en infraestructura de las universidades nacionales y los alumnos extranjeros que eligen la argentina para realizar un intercambio educativo (tomaremos el caso de la UNLP).

El plantear los estudiantes como núcleo productor de contenidos para la televisión pública, destaca la importancia de los aportes que los alumnos hacen desde la producción en sus asignaturas y la necesidad de que las universidades tanto públicas como privadas apoyen la difusión de estos discursos



para validar el esfuerzo de los educandos y propiciar espacios de educación alternativos mediante el debate y la interacción de culturas, pensamientos e ideologías. A su vez permite socializar las discusiones, reflexiones y debates que se dan en la universidad con el fin de acercarlo a la comunidad.

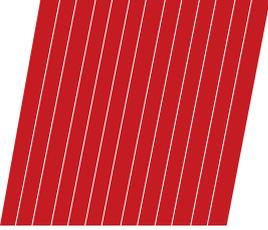
## La universidad pública hacia la producción de contenidos

Durante la formación académica de un comunicador social – periodista está siempre presente la idea de generar para sí mismo una serie de contenidos intelectuales que le permitan desempeñarse de una forma integral en cualquiera sea el campo de acción en el que le corresponda laborar. Por eso es importante aprender no sólo las teorías que hablan de la comunicación, sus formas y aplicaciones, sino además, comprender la actualidad y los avances que día a día impone como retos la comunicación moderna y las adaptaciones que sufren periódicamente las herramientas comunicativas. Ello permitirá que, el contexto en el que se desenvuelven se transforme en yacimiento de contenidos, de ideas para ser comunicadas. La generación de contenidos periodísticos en radio y televisión es de vital importancia para la continua circulación de pensamientos y la puesta en escena de las ideas de los universitarios acerca de lo que pasa tanto en sus universidades como en sus ciudades y países.

Desde las teorías de la recepción y el consumo de medios se puede afirmar que más allá de las posibles resemantizaciones y lecturas desviadas de los públicos, estas siempre se sitúan en desigualdad de condiciones con respecto a las maquinarias y aparatos de producción de la información, lo que hace necesaria la creación de mecanismos que garanticen la participación de las audiencias en los procesos de comunicación.

Reconocer la comunicación masiva como una de las grandes marcas de época que construyen sentido en nuestras sociedades, implica considerar la presencia del Estado como una protección y garantía para la libertad de expresión y comunicación. La legitimidad de la intervención pública se impone como en cualquier otra función colectiva de la sociedad.

Resulta importante para nuestro trabajo plantear la doble hipótesis que define Jesús Martín Barbero quien ante la tesis de la omnipresente manipulación y sus efectos propone que

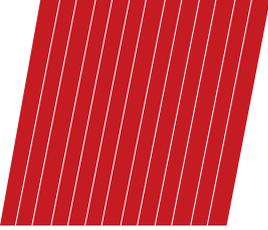


«la influencia – social, política, cultural– de los medios no es explicable ni por los dispositivos psicotécnicos del aparato comunicacional ni por los intereses económicos o ideológicos a los que sirve, sino que está profundamente ligada a su capacidad de representar en algún modo los conflictos sociales y de otorgar a la gente algún tipo de identidad. Y en segundo lugar explica que la desproporción del espacio social ocupado por los medios de comunicación es proporcional a la ausencia de espacios políticos institucionales de expresión y negociación de los conflictos, y a la no representación en el discurso cultural de dimensiones claves de la vida y de los modos de sentir de las mayorías»<sup>1</sup>.

En el contexto de esta nueva forma de comunicar y de las facilidades que consigo trae un grabador o una cámara de video, nace la idea de potenciar la capacidad de, desde la universidad y con las herramientas que tenemos al alcance, se puedan generar contenidos que se den a conocer por la Web y además, puedan desembocar en la grilla de programación de las televisoras públicas. La generación de contenidos audiovisuales para medios universitarios y públicos es una necesidad que ha logrado grandes espacios de reflexión desde la academia. Es una oportunidad para potencializar a los estudiantes y además, permite luchar contra el monopolio de los medios de comunicación y el poder de la televisión privada y sus constantes atentados contra el derecho a la información y a la calidad de la misma.

Estos procesos cobran importancia ya que la comunicación es el motor de construcción social. La información de calidad y su aporte en la educación de los individuos permite generar una comunidad pensante y que interpreta y aporta a la realidad de su país. Y son los contenidos desligados de los favores políticos y las limitaciones de inversionistas y grandes monopolios los que pueden generar contenidos apegados a la realidad y hablar de denuncia e injusticia, de realidades necesarias en las agendas mediáticas.

Es necesario pensar en la masa como sujetos y no como objetos cuyo único fin útil es perpetuar la mediocratización del consumo. Los sujetos deben estar encaminados al análisis, al debate y la reflexión. El presidente de Radio y Televisión Argentina, Tristan Bauer (Bauer, 2010: pp. 11-20), en el marco de la celebración de los 60 años de la televisión pública en el país afirma que «la televisión pública tiene la misión de producir y difundir de manera plural y democrática contenidos de calidad en un contexto donde la información y



el conocimiento son esenciales para el ejercicio pleno de la ciudadanía. Así la televisión pública enmarca la importancia de sus contenidos en el país y en el continente latinoamericano. Hablar de televisión pública es hablar de educación, de ciudadanía y democracia. Y la universidad pública está llamada a levantar la voz en nombre de esa masa de la que hace parte y narrarse a través de los relatos que alrededor de ella se tejen».

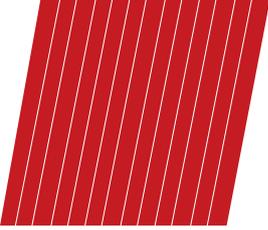
La Televisión Argentina a lo largo de su historia ha atravesado diversos debates, en su mayoría críticas denotativas, ya fuera por su frivolidad, por su espectacularización de la realidad, o por la ausencia de una propuesta educativa. En estos últimos años, la intervención de los debates académicos sobre la comunicación audiovisual ha propiciado una profundización de los debates históricos, sumados a la batalla por la «calidad televisiva» respecto de la famosa frase de lo que ofrece la «caja boba».

La tendencia sobre la televisión y los televidentes está cambiando en los estudios científicos argentinos: para hablar de la televisión «Hay que zambullirse de lleno en el fango de sus ambigüedad, en la televisión real, con su propio lenguaje y su alta fragmentación», dice Guillermo Kaufman.

La problemática de la comunicación audiovisual domina el nuevo escenario nacional. La aprobación legislativa de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, constituye un nuevo capítulo en la construcción de una cultura audiovisual, en particular la proposición de abrir canales de televisión exige problematizar científicamente las perspectivas que afecten los lenguajes, las creaciones, las producciones y las recepciones consecuentes.

Con sus ambigüedades, la televisión es un territorio de construcción y diálogo y es parte de la cotidianeidad de los argentinos. Es un territorio no definido, el lugar de una enunciación posible en el que cobran vida los debates históricos sobre la televisión.

Es en la importancia de la objetivación que trae consigo la realidad en que vivimos donde se debe plantar la generación de contenidos audiovisuales. Vivimos en una realidad, en un espacio concreto y esto debe ser entendido e interiorizado y una forma de llevarlo al debate es convirtiéndolo en el lenguaje audiovisual. Como lo analizan Berger y Luckman (Berger y Luckman, 1979: 39) al plantear lo que es la realidad y



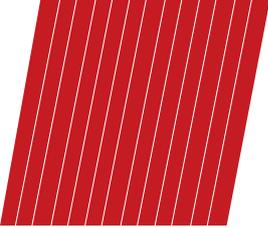
sus múltiples manifestaciones entre las múltiples realidades existe una que se presenta como la realidad por excelencia. Es la realidad de la vida cotidiana. Su ubicación privilegiada le da derecho a que se la llame suprema realidad». Esta realidad debe ser conocida y entendida por todos. Cada proyecto de voluntariado, extensión, investigación y demás, trae consigo un rico bagaje cultural y humano que merece ser contado. Desde allí, desde las aulas y posteriormente desde los barrios y la calle, brotan innumerables relatos que se fecundan en las mentes en formación al interior de las universidades y que lograr acceder a las historias del común, del día a día de manera más eficaz que los medios masivos que solo son convocados cada vez que una eventualidad de magnitud se presenta.

## La TV Pública y las políticas de Estado

La problemática de la comunicación audiovisual en el campo político institucional domina el nuevo escenario nacional. La aprobación legislativa de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, constituye un nuevo capítulo en la construcción de una cultura audiovisual, en particular la proposición de abrir canales de televisión exige problematizar científicamente las perspectivas que afecten los lenguajes, las creaciones, las producciones y las recepciones consecuentes.

En este marco, se destaca la creación de La Televisión Digital Abierta (TDA) originada como una política pública con el objetivo de garantizar el acceso universal a la televisión de aire de modo gratuito y a través de la cual el Estado Argentino implementa nuevas tecnologías que permiten el despliegue en todo el territorio nacional, generando un salto cualitativo en materia de comunicacionales

Como señala Jesús Martín Barbero «En América Latina son las imágenes de la televisión el lugar social donde la representación de la modernidad se hace cotidianamente accesible a las mayorías. Ellas median el acceso a la cultura moderna en toda la variedad de sus estilos de vida, de sus nuevos saberes, lenguajes y ritmos, de las precarias y flexibles formas de identidad, de las discontinuidades en la memoria y de la lenta erosión que la globalización produce sobre los referentes culturales» y allí radica la importancia de la TV pública como «apuesta por una reconstrucción del proyecto público de televisión que, haciéndose cargo de las nuevas condiciones de producción y oferta, de las innovaciones tecnológicas y las reconfiguraciones de la audiencia, ofrezca reconocimiento y



expresión a la diversidad cultural de que está hecho lo nacional, represente la pluralidad ideológico-política, promueva una información independiente, plural e incluyente de las diferentes situaciones regionales» (Martín Barbero, 2001:35).

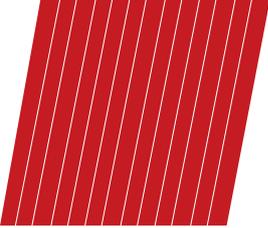
Siguiendo esta manera de entender la tv pública, creemos que la TDA se ha convertido en un espacio posible donde experimentar tanto en formatos televisivos como en los modos del relato audiovisual. En este sentido, es importante destacar no sólo la cantidad sino la calidad de aquellos productos, tanto ficciones, como documentales y obras audiovisuales de todo tipo que han salido al aire y vueltas a observar a través de la red a partir de la web de Contenidos Digitales Abiertos (CDA).

Para este proyecto de investigación, apuesta a la producción documental como eje de proyecciones de sus contenidos. La idea principal es poder a través de las imágenes y sonidos contar aquellos acontecimientos que tienen lugar en el entorno de la facultad, la universidad y el estado y los actores que la conforman. Pensando en poder difundir todos aquellos significantes que desde cátedras, voluntariados, proyectos de extensión, investigación y demás se generan.

Las posibilidades temáticas son infinitas, teniendo en cuenta que las relaciones tejidas entre Universidad, facultad, docentes, alumnos, comunidad, ciudad, barrio entre otros son inagotables. Se han investigado tres temas que consideramos no tienen espacios en los medios de comunicación con el fin de producir contenidos sobre los mismos.

En primer lugar están los estudiantes que viajan a estudiar a las universidades públicas argentinas desde Europa, América Latina y Estados Unidos, que en el caso de la UNLP ronda los 500 jóvenes por año. El posicionamiento de la UNLP como centro de renombre mundial a la hora de buscar un intercambio estudiantil hace que cada año más jóvenes del mundo la elijan como destino para vivir una experiencia que, según las entrevistas realizadas a alumnos de Colombia y Brasil residentes durante el 2011 y 2012 como intercambistas en la Facultad de Periodismo, llega a marcar sus vidas y carreras de maneras inimaginables.

El contexto socio-político que fluye dentro de las venas de la facultad además del peso histórico de la misma y de la ciudad de La Plata, enfrenta a los estudiantes de otras partes del mundo con un contexto distinto tanto en materia educativa



como cultural. Las formas en que se maneja la enseñanza y como se tejen los lazos entre individuos cambia de país a país y esto hace que el enriquecimiento en cuanto a saberes y relaciones interpersonales sea incalculable. Además, la relación de los jóvenes con la ciudad gesta un intercambio cultural que llena de vitalidad y pluralismo las expresiones humanas de la misma.

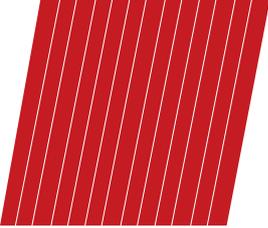
El documental Intercambios, nacido de esa búsqueda de historias dentro de las dinámicas de la facultad en relación con los alumnos extranjeros, fue Mención Especial en el Certamen Internacional de Cortometrajes «Roberto Di Chiara» celebrado en Florencio Varela.

De igual forma se investigó la inversión del Estado Nacional en infraestructura para las universidades públicas que desde 2003 a la actualidad ha sido de 1.318,9 Millones de Pesos teniendo en cuenta que del 2001 al 2010 la población universitaria creció alrededor de un 28%. Inversión que logra mantener en pie y da futuro a la necesidad de educar a las futuras generaciones. La educación pública como eje de construcción nacional se ve reflejando en la expansión tecnológica y de infraestructura que permite albergar a más estudiantes y en mejores condiciones en los claustros.

Con entrevistas al Rector de la Universidad Nacional de La Plata, Fernando Tauber, la Decana de la Facultad de Periodismo y comunicación Social, Florencia Saintout, el Decano de la Facultad de Informática, Javier Díaz, entre otros miembros de la comunidad universitaria, se busca dar a conocer la importancia de esta inversión y comprender cómo afecta el presente y futuro de la universidad pública. Este documental busca entender lo que ha sido el proceso de la universidad pública a lo largo de la historia desde su surgimiento, pasando por los momentos en que ha sufrido a costa de los momentos políticos más devastadores del país hasta llegar a la actualidad con la creación de nuevas universidades públicas a lo largo del territorio nacional. Una mirada audiovisual de la apuesta por la educación pública en el país, pionera en América Latina.

## La inversión en infraestructura como motor de crecimiento de la universidad pública

La educación pública, gratuita y de calidad implica diversos aspectos para toda la comunidad que integra las universida-



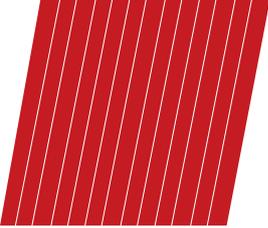
des y centros de enseñanza. Formar en conocimientos a los ciudadanos es una tarea que plantea nuevos retos cada día. El crecimiento poblacional trae consigo la necesidad de albergar cada año una cantidad creciente de mentes que buscan, en su sed de aprendizaje, un espacio propicio para su formación.

Crear y mantener un lugar físico donde llevar a cabo la tarea de educar es no de los principales retos de la educación. La universidad de La Plata con sus más de cien años de trayectoria ha ido creciendo en este aspecto hasta llegar a mimetizarse con una ciudad, convirtiéndose en eje central de su funcionamiento. La inversión que se ha venido realizando en mejorar y acrecentar la infraestructura de este centro de educación superior con el mandato del ex presidente Néstor Kirchner y en la actualidad con la presidenta Cristina Fernández de Kirchner con el plan de inversión en infraestructura de las universidades públicas ha marcado una etapa de crecimiento invaluable para la UNLP.

En cifras, «en el 2004 había en la Universidad de La Plata una superficie de 291.000 metros cuadrados y para el 2010 se incrementó a 315.626 metros cuadrados y la proyección al año 2014 en la finalización del periodo del Arquitecto Fernando Tauber como presidente de la universidad, se estima que llegaría a los 425.000 metros cuadrados», relata el Secretario de Planeamiento, Obras y Servicios de la UNLP, Arquitecto Guillermo Nissan.

Este crecimiento en instalaciones abarca desde obras nuevas hasta refracciones necesarias para preservar la vida útil de los espacios ya existentes. Para destacar la magnitud de la inversión, solo hace falta conocer un poco el listado de obras que se han realizado; según informa Nissan, «esto implica un abanico que tiene que ver con obras de infraestructura importantes como la Facultad de Informática, la Facultad de Periodismo. La Facultad de Informática cuya primera etapa la iniciamos en el 2004 y la segunda etapa que la estamos terminando en este periodo. La Facultad de Bellas Artes en el ex Distrito Militar, allí hemos realizado una obra que tiene que ver con el plan de infraestructura y otra obra que se hizo con recursos propios que son obras que están en un porcentaje de los 1600 a 1800 metros cuadrados» además, el planetario, las facultades de Ciencias Exactas, Odontología, entre otras han sido beneficiadas con la inversión.

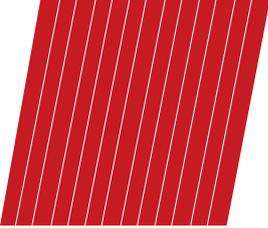
La actual Facultad de Informática no contaba con un espacio propio que le permitiera desarrollar sus funciones de manera



independiente y por el contrario debía compartir locaciones con otras facultades. El edificio actual, moderno y espacioso ubicado en la zona del bosque, le brinda esa independencia deseada. El Decano de dicha facultad, Javier Díaz, detalla la importancia de la obra y explica de dónde surgieron los fondos para llevarla a cabo al asegurar que «los montos durante la primera etapa rondaron los 6 millones y la segunda etapa arrancó con 4.700.000, más re determinaciones que deben haber sido 1 millón y medio. La inversión para la obra en la Facultad de Informática se dividió en la parte edilicia el ministerio de planificación e infraestructura y en la parte de equipamiento la Secretaría de Políticas universitarias».

El financiamiento de obras de la magnitud de las realizadas en al UNLP necesitó no solo del apoyo gubernamental, la universidad también se vio en la tarea de aportar en materia económica. Para ello, se invirtió dinero generado a partir de la venta de propiedades que no eran utilizadas, como lo describe el Arquitecto Fernando Tauber, Presidente de la UNLP, «para conseguir los recursos de la inversión además de la ayuda del gobierno nacional se vendieron algunos activos de la universidad que no se usaban. Unas islas alrededor de Rosario, un campo en Lomas de Zamora. Se permutaron con el gobierno nacional los viejos laboratorios de YPF que se tenían en Florencio Varela en donde actualmente funciona la universidad Arturo Jauretche. La universidad también hizo un esfuerzo muy grande».

En un esfuerzo mancomunado entre la universidad y distintas entidades públicas se logró gestionar este proyecto, con la firme convicción de poder brindar un espacio propicio para la creciente demanda estudiantil que llega cada año a la universidad. No sólo el tema edilicio se vio contemplado en este proceso, asuntos como la seguridad, bienestar y contención para los más de ciento cincuenta mil personas entre alumnos, docentes y no docentes que integran la familia universitaria, fueron tenidos en cuenta en esta labor. «En el estado nacional hay distintas líneas que hemos tomado y hemos tratado de aprovechar. Hay un programa de infraestructura universitaria en Ministerio de Planificación Federal con el que hemos desarrollado los edificios más importantes, pero también hay programas en Secretaria de Políticas universitarias y en el Ministerio de Ciencias que nos han permitido mejorar la seguridad en los ámbitos de trabajo, hacer que nuestros edificios fueran accesibles, mantener y ampliar los comedores universitarios y el albergue» comentó Tauber. Todo ello en función de una institución educativa instalada



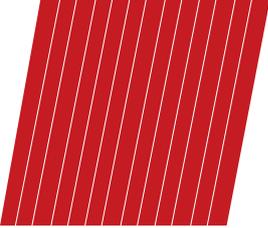
en una ciudad donde los lazos que se tejen alrededor de la universidad llegan a la mayoría de los habitantes.

Las universidades públicas hacen su aporte al crecimiento social, movida tanto por el apoyo de la gestión nacional, como con el esfuerzo interno que hacen para mejorar su estructura edilicia. Atendiendo a la necesidad de educar a cada día más ciudadanos, se entiende la importancia de promover políticas que defiendan la educación pública, gratuita e inclusiva y que caminen de la mano de las instituciones en busca de la construcción de un futuro desde el conocimiento. Al respecto, Nissan cree «que aquí hay un nivel de congruencia y de paralelismo con una política que está llevando adelante el gobierno nacional y que tiene que ver con la independencia económica, que tiene que ver con la libertad para tomar decisiones que nos competen en todos los órdenes, tanto interna como externa mente, y creo también que la universidad pública es fundamentalmente un instrumento de movilidad social. La universidad pública es y debe ser, ya nuestro estatuto reformado lo consagra, esto que tiene que ver con la inclusión, que tiene que ver con no poner límites en el ingreso, salvo el lógico del interés en el conocimiento y que tiene que ver con la contención de los estudiantes».

## Intercambio educativo en la universidad pública argentina

En un momento como el actual, donde la enseñanza universitaria en el mundo tiende a privatizarse y los jóvenes de países como España, Chile y Colombia luchan por conseguir la oportunidad de acceder a la educación pública, gratuita e inclusiva, Argentina toma la vanguardia con la gratuidad de la educación. La experiencia de la universidad pública y la calidad de la misma marca la pauta a la hora de pensar un intercambio universitario.

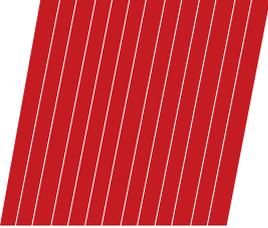
Andrés Agudelo, estudiante colombiano de periodismo, habla de la vivencia política en la universidad argentina como un atractivo a la hora de interesarse en realizar un intercambio. «La universidad en Argentina es bastante política y no quería desperdiciar la posibilidad de estar en un espacio que es bastante político». Pero no sólo este aspecto se marca como punto de interés, lo que a nivel relacional implica el viaje a otro país, con una cultura diferente, también es un factor valorado por los jóvenes estudiantes. Para Lucas Aellos, de Brasil su viaje estuvo motivado «porque quería vivir



cosas nuevas, conocer gente distinta. Cosas que pudieran hacerme una persona mejor», comentó el también estudiante de periodismo.

Pero llegar a un entorno nuevo representa un choque directo con aspectos distintos a los cotidianos, más aún hablando de un espacio como la universidad que aglomera a personas y situaciones tan plurales. Enfrentarse a esta nueva experiencia puede resultar, en principio, difícil de asimilar. «Cuando llegué a la sede del bosque, una estructura que es nueva, el impacto que primero recibo es tanto cartel, las paredes rayadas, el poco cuidado digamos que había en la estructura como tal. Fue fuerte». Así relata su primer día en la UNLP Astrid Carolina Ramírez estudiante colombiana que al venir de una universidad privada, notó un cambio de índole físico que en principio le costó comprender. Y es que en Colombia las universidades privadas están muy al pendiente de su dimensión visual y lo que atañe a asuntos políticos es mínimo en sus expresiones. Tábata Romero, de Brasil al igual que Astrid notó una diferencia en este aspecto. «Tuve mucho miedo de llegar acá porque la universidad es un poco rara. Para entrar en el edificio de la universidad hay un montón de afiches y eso me asusta un montón porque en Brasil no es así. En Brasil es más limpio y cuando llegué acá me asustó».

Pero, con el tiempo y el transitar diario en el ambiente de la universidad pública, se van dejando de lado las primeras impresiones y asuntos más relevantes van tomando relevancia. Para tomar un ejemplo, el aspecto que concierne a los contenidos educativos dictados en la universidad también es sometido a comparación por parte de los jóvenes intercambistas. Andrés Agudelo aseguró que siente «no sé si por estigma o por experiencia propia, que la universidad pública aporta esa fuerza que quizás, exigen los medios de comunicación a los que quiero llegar o a la forma en la que quiero abordar mi trabajo, lo materializa». Y es que, la militancia política y el interés por el momento social e histórico que vive el país, es fundamental en la educación pública argentina. Andrés agregó que «acá el componente teórico y el componente práctico está transversalizado todo el tiempo por el tema de la militancia política y estudiantil. Eso lo hace diferente». Aportando a ello, Astrid Carolina comenta en comparación con el modelo educativo colombiano; «lo que hace la diferencia es la forma en que se enseña, que hace más inclusión hacia la política, hacia el estado en que se encuentra el país, la historia, que en Colombia no se ve tanto sino que lo llevan más a la actualidad».

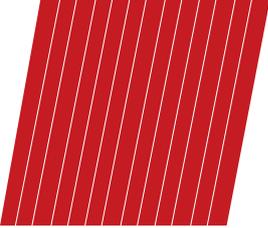


Los modelos educativos y la manera en que se imparte cambian según el país. Esto hace que aquellos jóvenes que viven la experiencia de estudiar por un tiempo en otro país, busquen puntos de diferencia con esos modelos de los que vienen. Para Tábata Romero, «lo más distinto entre las universidades de Brasil y las de acá es la estructura. La de Brasil me parece que es más consistente, más estructural y tiene más laboratorios y cosas así, pero acá no sé, me parece más libre para estudiar. Tiene un contacto más directo con los profesores, no con las entidades de la universidad». Brian Steve Rubio, Estudiante de Periodismo de Colombia comentó que la diferencia que encuentra «entre las universidades de Colombia y la de acá es, en primer instancia, la educación pública, gratuita y accesible para todos. Realmente los jóvenes colombianos en este momento estamos luchando para que nosotros tengamos el derecho de acceder a la educación pública y gratuita ya que vemos que es muy difícil acceder. No todos lo podemos hacer. Digamos que siempre son los mismos los que se pueden formarse. Es difícil entrar a la facultad en Colombia». La educación como derecho se ve vulnerada por la noción de negocio que plantea la educación privada. Esto lleva a evidenciar el privilegio del dinero por encima de la formación integral y equitativa. A razón de esto, jóvenes de muchos países del mundo, durante los últimos años han estado saliendo a las calles exigir la consagración de la educación como un derecho, sinónimo de igualdad de oportunidades.

Las costumbres del país, las dinámicas de la ciudad, el modelo educativo y lo que en interior de este se desarrolla, hacen de la experiencia del intercambio un momento clave en la formación de los estudiantes del mundo que deciden venir a Argentina. La universidad pública como eje central de formación ciudadana y de construcción de país, dentro de la apuesta gubernamental no sólo surte efecto a nivel nacional, sino que se extiende como experiencia replicable y anhelada en los países de origen de estos jóvenes que tienen la oportunidad de vivir acercarse al concepto de educación pública, gratuita e inclusiva.

## Consideraciones finales

La independencia física del aparato televisivo, dada por la multiplicidad de formatos y nuevas plataformas de difusión y visionado de filmes y series de televisión, permite reconocer una evolución de los contenidos y sus formas de representación tanto en el cine como en la televisión, en cuyo desarro-



llo vale la pena reconocer como punto clave la inclusión del formato digital.

Sin duda la homogenización de la calidad visual, tanto en su registro como en su reproducción, permiten que el autor pase de una plataforma a otra bajo los mismos estándares de trabajo, viendo su obra limitada únicamente por su creatividad.

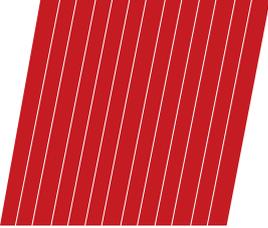
Un hecho a destacar es la nueva forma de entender a la Tv pública alejada de la competencia del rating, y cercana a la competencia de contenidos, que ha nutrido la pantalla del Estado, dándole oportunidad a diferentes voces y diferentes formas de expresión audiovisual que no encuentran lugar en los canales de tv pública de concesión privado; alejándose de convenciones y estereotipos vinculados también al deber ser de un canal público y apostando a la innovación en especial en el terreno de las ficciones.

Como señala O. Rincón, «En televisión está todo por explorar , por eso es muy bueno aprender del cine más innovador y del video-creación para ganar estrategias para explotar visual y narrativamente la pantalla, llevar al televidente a nuevas maneras de mirarla, hacer de la experiencia televisiva un acto de expresión creativa» (Omar Rincón, 2002).

Expresar el nuevo sensorium, el palimpsesto que constituye la identidad del joven actual, una mirada minada de fragilidad, de fluidez, de indefinición pero al mismo tiempo de consolidación de nuevos modos de representación, de la certidumbre de crear nuevos lenguajes donde encontrar las maneras de nominar la razón de su ser social.

Pero además, estas imágenes nos sirven para promover la herramienta audiovisual en el sistema educativo, como lugar de ruptura y creación donde cada vez más jóvenes puedan intervenir en los procesos de producción y no solo de recepción de las nuevas obras. El avance de las nuevas tecnologías puede ser un aspecto alentador si los jóvenes pueden ser parte de ellas, crear a partir de ellas y ser vistos en ellas. Hoy, los jóvenes son los protagonistas de ese lenguaje, son ese lenguaje a definir, esa imagen a relatar.

El optimismo que implica la sanción de la Nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en la Argentina, en una nueva concepción de los medios y su relación con el Estado, para comprender y transformar los medios audiovisuales, en especial la televisión como espacio de la diversidad de los



relatos, donde puedan participar activamente nuevas voces implica un posible futuro donde las formas de narrar la violencia no sirvan a los fines de la estigmatización y la manipulación sino en la representación y en la reflexión crítica que de ella se desprendan, es decir, relatos donde, en palabras de Walter Benjamin, el contenido de lo real este presente pero mucho más importante, donde del contenido de verdad sea el que predomine.

Pero fundamentalmente, entre otros procesos, estos nuevos escenarios de construcción de contenidos para los medios públicos y universitarios están contribuyendo a la reconstrucción de un Estado- Nación, en la representación de la crisis evidenciada en el país, y a través de la toma de conciencia de esa realidad.

---

## Notas

---

<sup>1</sup> Martín Barbero, Jesús. Violencias televisadas. Ponencia presentada en la I Conferencia de Facultades de Comunicación y Periodismo, convocada por la Unión de Universidades de América Latina, (UDUAL), realizada en la Universidad Central de Bogotá del 13 al 16 de septiembre de 1988, y publicada en la Rev. «Hojas universitarias ».Vol. IV, No. 33, Bogotá, 1989.

## Referencia bibliográfica

---

BAUER, T. (2010). «La televisión pública nuevamente a la vanguardia». En: Miranda, Adrian; Santagata, Gabriel y Guérin, Ana. *Pensar los medios en la era digital: Iberoamérica frente al desafío de la convergencia*. Tucumán: La Crujía Editores.

BERGER, P. y LUCKMAN, T. (1979). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

MARTIN BARBERO, J. (2001). «Claves de debate/ televisión pública, televisión cultural: entre la renovación y la invención». Bogotá: Editorial: FES /Promefes. (PP 35-69) En *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*.

RINCÓN, O. (2002). *Televisión, video y subjetividad*. Bogotá: Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación.